FOR PEOPLE
глянцевое издание о людях
9(9) декабрь 2018

Школа интернет-маркетинга МАЙгуль Бургебаевой

FOR PEOPLE

глянцевая газета о людях

Alexandr Grebennikov	Chief Editor	Издатель и главный редактор	**Александр Гребенников**
Aset Isabaev **Dmitriy Andreyev**	Chief editor assistants	Ассистенты издателя	**Асет Исабаев** **Дмитрий Андреев**
Vitaly Kirsanov	Production editor	Выпускающий редактор	**Виталий Кирсанов**
Serzh Sivan	Editor	Редактор	**Серж Сиван**
Valerya Maximenko	Art Director	Арт-директор	**Валерия Максименко**
Zarema Kashfetdinova	Distribution manager	Менеджер по распространению	**Зарема Кашфединова**
Irina Dmitrova	Copy editor	Корректор	**Ирина Дмитрова**
Vitaly Kirsanov **Alexandr Sahar** **Ilya Ivanets**	Photographers	Фотографы	**Виталий Кирсанов** **Александр Сахар** **Илья Иванец**
Regina Andronova **Kamila Salybekova**	MUA	Визажисты	**Регина Андронова** **Камила Салыбекова**
Mukhamedzhan Kumarbayev	Development manager	Менеджеры по развитию	**Мухамеджан Кумарбаев**
Vladimir Sesselkin **Ruslan Jumagaliev**	Advertising executives	Менеджер по работе с клиентами	**Владимир Сеселкин** **Руслан Жумагалиев**

Рекламная служба
marketing@tpeople.kz
+7-727-339-89-86; Отдел распространения pr@tpeople.kz
Журнал «Глянцевая газета For People» № 9 (9)
Периодичность 2 раза в месяц
Собственник/издатель : ИП A-Press, свидетельство о постановке на учет журнала «Глянцевая газета For People» № 17176-Ж от 19.06.18 г.
Зарегистрированный тираж 10 000 экз.

Редакция: г. Алматы, ул. Жамбыла, 94
+7-727-339-89-85
director@tpeople.kz
Отпечатано в типографии:
ТОО А-Три Принт, г. Алматы, ул. Макатаева, 127/3
www.a3print.kz

Распространяется бесплатно на территории Республики Казахстан. Ответственность за содержание рекламных блоков несет рекламодатель.
Редакция журнала «Глянцевая газета For People» в материалах не дает оценку чему-либо, а лишь выражает свое мнение. По вопросам и претензиям:
+7-727-339-89-85, director@tpeople.kz

МАЙгуль Бургебаева – основатель школы практического интернет-маркетинга MSB

МАЙгуль, вы идете в ногу со временем, ваш бизнес связан с интернетом, соцсетями, сайтами, рек- ламой в Сети и обучением. Скажите, как вообще возникла идея заниматься тем, что вы делаете сейчас?

– Последние 16 лет моя жизнь была тесно связана с рекламой (наружной, банерной, таргетированной и т.д.). Как только появились социальные сети, я стала их активным пользователем. Мне было интересно отслеживать, как развивался и совершенствовался функционал соцсетей, и использовать эту информацию в своей работе. Я сама разбиралась со многими функциями и в то же время постоянно проходила обучение у различных экспертов. В какой-то момент ко мне стали обращаться не только заказчики, но и друзья, партнеры и посторонние люди с просьбой помочь настроить рекламу, сделать аудит страниц или написать продающие тексты. Когда таких обращений стало очень много, я поняла, что пришло время обобщить свои знания, опыт и поделиться навыками по продвижению в соцсетях с другими. И буквально за пару часов родилась программа первого курса, а через несколько дней были готовы презентации и запущена реклама на первый бесплатный мастер-класс. Так, два с половиной года назад появилась школа MSB.

– Давайте поговорим об обучении. Вы основатель школы практического интернет-маркетинга. Расскажите о программе курсов. Что они в себя включают?

– Мы специализируемся на двух соцсетях – Facebook и Instagram, так как это две самые популярные мировые площадки. Общее количество их активных пользователей сейчас превышает 3,2 миллиарда человек. Если посмотреть на статистику по Казахстану, то в Facebook сейчас более двух миллионов казахстанцев, а в Instagram более 5, 5 миллионов, в основном это жители крупных городов , среди которых первое место занимает Алматы. Поэтому все форматы обучения в школе MSB направлены на продвижение бизнеса или личного бренда именно в этих двух соцсетях.

Есть несколько форматов обучения: бесплатные мастер-классы; основной курс (5 недель); интенсивы и практикумы (одно- или двухдневные); плюс корпоративное обучение для маркетологов и smm-специалистов крупных компаний (составляется индивидуально под запрос компании). Принять участие в обучении можно как off-line в офисе нашей школы в Алматы, так и on-line из любого города Казахстана.

MUAH@regina.andronova

В ходе обучения на основном курсе «Продвижение бизнеса в Facebook и Instagram» мы изучаем множество вопросов: от создания Стратегии продвижения, подробного изучения функционала соцсетей, написания продающих текстов и заголовков до настройки всех видов таргетированной рекламы, установки пикселя на сайт и интеграции с соцсетями – это если коротко говорить о содержании.

– Какой аудитории будут интересны курсы вашей школы?

– В настоящий момент у нас прописаны 19 сегментов целевой аудитории, но основную часть обучающихся составляют предприниматели, владельцы малого и среднего бизнеса, эксперты в различных областях (бизнес-тренеры/коучи, стилисты, фотографы, бухгалтеры, юристы и т.д.), маркетологи крупных компаний и smmщики, те, кто хочет приобрести новую, востребованную на рынке профессию. Длительность обучения зависит от выбранного формата: от 1–2 дней на интенсиве до 5 недель на основном курсе.

– Инстаграм – одна из самых популярных рекламных площадок. Как думаете, как скоро появится что-то новое?

– Не секрет, что очень многие «специалисты» любят накручивать подписчиков/лайки/комментарии, и сейчас соцсеть объявила «войну» таким аккаунтам. Социальная сеть теперь будет отслеживать подобные действия и удалять накрученные аккаунты. Поэтому важно научиться быть полезным и интересным для своих подписчиков и продвигать свой аккаунт за счет различных видов и типов контента, активаций и рекламы. Плюс использовать для продвижения те инструменты, которые сейчас предоставляет соцсеть: stories, прямые эфиры, IGTV и т.д. Надеюсь, что уже в первой половине 2019 года на казахстанских аккаунтах заработает функция товарных тегов – Shopping Tags, которая уже есть в ряде стран Южной и Северной Америки, Европе, Корее, Японии, России и т.д. Этот инструмент позволяет отмечать на фото товары и дает возможность потенциальному покупателю в один клик перейти на страницу товара в интернет-магазине и оформить заказ.

– Раз уж мы говорим сегодня о соцсетях, то должна ли там присутствовать некая этика?

– Конечно! Как минимум нельзя спамить ленту друзей и подписчиков большим количеством постов ни о чем: я проснулся, я пью кофе, я обедаю и т.п. Не стоит затрагивать вопросы политики, религии и расовой дискриминации. Лучше потратить время и написать такой пост, который привлечет внимание и вызовет дискуссию.

ул. Байзакова, 280, Almaty Towers,
20 этаж
+7-777-389-3291
+7-700-749-55-99
Fb и instagram @smmschool.msb

Экзотические

Дед Мороз и Снегурочка

+7-707-408-16-98

MUA @ferizat_23

Массаж лица – Курс на молодость

Маргарита Багаутдинова делает массаж лица по авторской методике и учит девушек остеопатическим техникам самомассажа

Маргарита, вы владеете техниками остеопатического самомассажа. Давайте внесем ясность: что же такое остеопатический массаж?

– Остеопатический массаж лица – это глубокое и мягкое воздействие на мышцы и фасции лица с целью их последующего расслабления. Благодаря этому мы возвращаем мышце ее нормальный тонус, так как с возрастом практически все мышцы лица у нас находятся в гипертонусе, то есть в спазме, из-за чего происходит их сокращение, и лишние ткани начинают некрасиво свисать, образуя, к примеру, носогубные складки или брыли.

Остеопатический массаж позволяет решить целый ряд косметологических проблем на лице, связанных с появлением таких недостатков, как

* мешки и темные круги под глазами;
* увядшая кожа землистого оттенка;
* морщины в результате старения;
* дряблость и сухость кожи;
* наличие «второго подбородка»;
* брыли и носогубные складки.

– Если это самомассаж, его можно делать самостоятельно. А вы этому обучаете? Если да, то как проходит обучение?

– В данный момент я провожу обучение самомассажу лица, чтобы каждая девушка могла поддерживать свое лицо в хорошем состоянии долгое время. Это онлайн обучение, которое длится три недели. За это время я обучаю многим приемам самокоррекции лица. Для обучения вам нужен только интернет и ваше желание становиться лучше, ну и, конечно, терпение и трудолюбие! Также я провожу индивидуальное обучение для тех, кому важен индивидуальный подход.

– Как часто можно делать остеопатический массаж лица, и какой ожидать результат?

– Самомассаж лица нужно делать каждый день в течение всего срока обучения! Далее вы можете наблюдать за состоянием своего лица и действовать, исходя из этого, ведь ваш главный инструмент – руки, которые всегда будут с вами. Результаты, которые получают девушки, просто восхищают! Ну не может быть такого, что результата нет, если вы занимаетесь! Однако не стоит забывать о том, что у всех разная «точка отправления», то есть разный возраст, разная генетика, состояние лица и отклик тканей на занятия. У кого-то за месяц будет шикарный результат, а у кого-то не такой уж вау-эффект, но все-таки он будет. И это самое главное. Просто нужно проявить терпение и стойкость и продолжать заниматься. Поверьте, ваше тело откликнется и начнет меняться. Главное – не сдаваться на полпути. В живом организме нет необратимых процессов – в процессе обучения я всегда говорю об этом, имея в виду лицо человека.

– Многие девушки задумывались об инъекциях, об уколах молодости, так сказать. Может ли массаж лица составить конкуренцию этим инъекциям?

– Вполне может. И, кстати, инъекции не способны вернуть нормальный тонус мышцам! То есть с помощью инъекций вы не решаете проблему, а лишь маскируете ее. Когда девушки мне говорят о том, что хотят получить тот или иной «укол красоты», я им советую для начала позаниматься изучением самомассажа, а потом уже решать, нужно ли им это.

– Есть ли противопоказания?

– Противопоказания есть, но их не так много:

*онкологические заболевания;
* вирус герпеса в период обострения;
* повышенная температура тела;
* беременность;
* болезни крови, кровеносной и лимфатической систем;
* черепно-мозговые травмы, инфаркт, инсульт;
* высыпания на коже разного характера.

– В каком возрасте можно обращаться за услугами остеопата?

– Начинать заниматься никогда не поздно и не рано. У меня занимаются девушки от 27 лет, есть женщины, кому за 60, и они успешно занимаются и улучшают не только внешний вид, но и здоровье. Ведь обучение провожу не только я, но и моя коллега – врач-остеопат, которая обучает техникам самокоррекции тела. И если вы тоже хотите попробовать улучшить свою внешность и здоровье, присоединяйтесь к нам! Будем рады вас видеть.

@beauty_face_margo

«Мое кредо: никогда не сдаваться и идти только вперед»

Lola Winner

MUA @ferizat_23

Лола – певица, финалистка проекта X-Factor Казахстан. Артистка рассказала журналу For People о том, как она начинала свой музыкальный путь и какое место занимает в ее жизни музыка.

Лола, помните ли вы тот момент, когда в вашей жизни появилась музыка? Это было в детстве или уже в более осознанном возрасте?

– В 5 лет в моей жизни появилась музыка, я ходила на индивидуальные уроки в класс по фортепиано. Мама водила меня к преподавателю Ядвиге Григорьевне, чтобы я смогла поступить в Художественно-музыкальный академический лицей по классу фортепиано. И я с легкостью это сделала – поступила в самую лучшую школу страны. Благодаря маме. Ее усердие, забота, настойчивость, вера помогли мне стать тем, кем я являюсь сейчас, – музыкантом. Поначалу в музыкальной школе я прогуливала хор, петь мне не хотелось. Окончив школу музыки, я еще два года искала себя в других профессиях, но всё было тщетно, и в тот момент я поняла, что музыка – это единственное, что меня вдохновляет и дает силы. Поступая на вокальное отделение эстрадного факультета, я тогда уже давала себе отчет в том, что это мое и что я стану артистом.

– Когда у вас состоялось первое серьезное выступление? Когда вы сказали себе: «Да! Это то, чем я хочу заниматься всегда»?

– Мое первое серьезное выступление состоялось в 2007 году в зале

«Конгресс-холла» в Астане, на конкурсе молодых исполнителей «Ән- Орда», где я стала лауреатом, заняв третье место. Организатором конкурса был Марат Омаров. Меня третье место не очень порадовало, и я поставила цель быть всегда первой. Пела на конкурсе «Ән-Орда» замечательную сложную, с тремя модуляциями песню Розы Рымбаевой Қазақ Елім. Получила колоссальное удовольствие, и адреналин в крови зашкаливал. Эти первые и лучшие ощущения никогда не забыть. Я считаю, что эта песня должна восприниматься как второй гимн Казахстана.

– Вы участвовали во многих музыкальных шоу и конкурсах. Что они вам дали?

– Я участвовала в X-Factor Казахстан в категории «Дуэты» и попала в финал. Также я финалистка караоке-батла Ne-Xabar на телеканале Hit TV, а еще успела принять участие в проекте I'm singer Kazakhstan в категории «Сольный вокал». Могу сказать смело – это огромный опыт. Это потрясающее ощущение, когда ты стоишь на сцене и даришь многочисленной аудитории чувства радости, сопереживания и восхищения.

– Какую оценку вы поставите себе как вокалист и артист? В каком жанре вы поете, и где можно вас послушать, познакомиться с творчеством?

– Занимаюсь музыкой всю сознательную жизнь, учусь и ищу всегда правильное, мелодичное, доводящее до мурашек звучание, чтобы добраться до глубины души слушателя. Это главная миссия исполнителя. Мой репертуар огромен: поп, рок, эстрада, джаз, рок-н-ролл. Я пою на восьми языках. 15 лет назад начала петь на корпоративах и в разных заведениях Алматы. В данный момент работаю в прекрасном грузинском заведении Telavi, там выступаю по выходным дням. Рекомендую окунуться в атмосферу этого ресторана и насладиться моим искусством.

– Каждый артист прошел через взлеты и падения. Как с этими периодами в жизни справлялись вы? Было ли сложно?

– Каждый артист, так же, как и любой человек, сталкивается с проблемами в своей жизни, бывают разные ситуации: и счастливые мгновения, и чувства разочарования. В мои школьные годы вышел легендарный фильм «Титаник» и саундтрек к фильму My heart will go on в исполнении певицы Celine Dion. Эта песня меня поразила и стала для меня мотивацией, для того чтобы научиться петь приближенно к оригиналу. Тогда мне казалось, что это недосягаемо, опускались руки, хотелось бросить, но желание петь и сила воли вели меня вперед. Я считаю, что мне всё удалось.

– Лола, а какой жанр вам ближе всего?

– Мои творческие предпочтения не ограничены одним направлением, я люблю всю музыку. Она воодушевляет, окрыляет, способствует полету воображения. Музыка придает жизнь всему существующему. Ее можно назвать воплощением всего прекрасного и самого возвышенного. Музыка – единственный язык в мире, понятный без слов и перевода, на нем душа говорит с душою. Но если быть искренней до конца, то для рок-направления у меня отдельная частичка в сердце.

– Интересно послушать о ваших творческих планах.

– Планов много, так как изначально я пианистка, и мне очень хочется поступить в консерваторию имени Курмангазы на факультет «Композиция», чтобы самой создавать музыкальные произведения в рамках собственного творческого направления в музыке, продолжать дарить людям свои песни. Мечтаю открыть интернат-школу искусств для любого желающего ребенка, чтобы деньги или отсутствие родителей не были преградой для реализации своей сокровенной мечты. Для меня очень важно помогать людям и оставить такой след после себя, чтобы мои дети могли гордиться мной.

@lolaalmaty
+7-701-418-20-04

Любовь Лапина

Международный чемпион по ПМ, основатель центра и Академии перманентного макияжа «LL», визажист-художник, мастер дермопигментолог, автор программ и методик обучения ПМ, архитектуре бровей и визажу, эксперт компании Tinel

Lyubov Lapina

Любовь, перманентный макияж – одна из самых востребованных процедур на сегодняшний день. Как считаете, с чем это связано?

– В первую очередь, я думаю, это связано с появлением современных техник, которые дают возможность работать без травм и получать максимально естественный результат. Также это связано с появлением большого количества настоящих профессионалов своего дела. Данное направление в beauty сфере за последние годы шагнуло далеко вперед в своем развитии.

– Появляется много новых мастеров. И очень важно, где и у кого они обучались. Ваша академия занимается подготовкой новых кадров. Расскажите, из каких этапов состоит процесс обучения.

– Академия выпустила уже более 1 000 успешных специалистов. К процессу обучения мы подходим очень серьезно, в 90% случаев обучение проходит индивидуально, не в группах, и это самый эффективный метод. Прежде чем будущий студент зачисляется на базовый курс, он проходит тест «на рисование» и собеседование. Далее

Команда специалистов Центра ПМ LL

по текущему графику определяется период обучения. Первая обширная часть курса теоретическая, после этого происходит постановка руки и практика на искусственной коже и муляжах. И только потом начинается практика на моделях.

– У вас имеются и онлайн курсы. Пользуется ли эта услуга спросом, и для кого она удобна?

– На данный момент онлайн обучение в нашей академии пользуется большим спросом, так как многие мастера, для которых невозможно физическое присутствие, работают за границей. Они с огромным энтузиазмом готовы повышать свою квалификацию по новым техникам в перманентном макияже.

– Проводите ли вы мастер-классы уже для действующих мастеров?

– Да, очень много мастер-классов с выездами было в прошедшем году в СНГ и в Европе только для действующих мастеров. Также на постоянной основе в нашем центре перманентного макияжа проходят курсы повышения квалификации по различным программам.

– Какое количество студентов прошло обучение у вас?

– На данный момент наша академия выпустила 1 310 успешных специалистов, и их число ежедневно растет.

– Хочется затронуть еще одну немаловажную тему – удаление некачественного перманентного макияжа. Эта процедура тоже актуальна?

– Удаление некачественного татуажа является одной из самых востребованных услуг, так как количество мастеров индустрии перманентного макияжа растет, но не каждый обладает высокой квалификацией.

– Как можно избавиться от некачественно проведенного макияжа?

– Всё зависит от глубины залегания пигмента, его качества, свойств кожи и индивидуальных особенностей организма человека. При правильно проведенном удалении лазером невозможно без следа избавиться от некачественной работы за один сеанс. Результат виден только после трех процедур и более. В данном случае процедура проходит без травм, крови, боли и повреждений кожи.

@lyubov_lapina
+7-702-399-95-88
Центр перманентного макияжа «LL»
@ll_pm_studio

GiA Perfecto

Гульмира Касымова и Алия Акбаева – владелицы салона женской обуви GiA Perfecto

MUA @ferizat_23

Гульмира и Алия, есть такое утверждение, что вести бизнес с друзьями крайне сложно. А каково это – вести бизнес, когда вы сестры?

Гульмира: Вообще, бизнес это что? Бизнес – это психология, психология отношений в первую очередь. Почему возникают конфликты между друзьями, не всегда, конечно, но в большинстве случаев? Во-первых, друзьями не рождаются, а становятся. Несмотря на годы общения, ты никогда до конца не знаешь человека, и только время, какие-то жизненные ситуации и совместный бизнес показывают истинное его лицо. У кого-то появляются признаки звездной болезни, кто-то «зарывается» в обращении с деньгами, а кто-то просто уходит от ответственности. Вот это и приводит к проблемам в бизнесе. Что касается нас с сестрой, то мы с рождения вместе. Да, в процессе взросления мы прошли все этапы конфликта интересов, притирки, борьбу личностей, отсеяли всё, что мешало нам, и сейчас остались только любовь, уважение и доверие. Нам нечего делить. Если бы мы не были готовы морально и духовно, мы бы просто не пришли к идее совместного бизнеса. Мы понимали, что будут разные взгляды, позиции и мнения, но с детства привыкли решать проблемы, разговаривая друг с другом терпеливо и с уважением. Мы всегда прислушиваемся к мнениям друг друга. Поэтому каждое расхождение во мнениях в итоге приводит к очень хорошему результату в бизнесе, а такие вещи, как зависть, соперничество для нас просто неприемлемы.

Алия: Полностью согласна с Гульмирой. Мы настолько чувствуем друг друга, что можем одновременно, не сговариваясь, вслух произнести одну и ту же фразу. Мы едины в ведении бизнеса, в выборе моделей и прочем. И, конечно, самое главное наше преимущество – это доверие друг к другу.

– У вас была одна цель на двоих. Как вы шли к ней? В данном случае к открытию салона женской обуви.

Алия: С малых лет мы вместе что-то затевали. Даже родители говорили, что, когда мы вместе, то становимся другими. Думаю, они имели в виду, что мы более смелые, активные и богатые на выдумки. Идея создать совместный бизнес появилась два-три года назад, мы долго не могли определиться, чего хотим. Но вместе пришли к единому мнению. Мы очень любим стильную и качественную обувь, на которую и цены не были бы заоблачными. Когда мы определились, всё быстро закрутилось и завертелось: от поиска моделей до разработки лейбла и стиля бутика.

– Как происходит распределение работы между вами?
– Гульмира: Ведение бизнеса и контроль мы осуществляем вдвоем, но уклон Алии больше в сторону раскрутки, это работа в Инстаграм и соцсетях, а я веду всю финансовую часть.
Алия: Но мы вместе решаем вопросы выбора моделей, вместе посещаем разные выставки и семинары.

– Первого декабря вам исполнился один год. Довольны ли вы проделанной работой за этот год? Были ли сложности?
Гульмира: Да. Нам целый годик! И, безусловно, проделанной работой мы довольны, потому что ощутили рост не только в бизнесе, но и личностный, как предпринимателей, а к любым знаниям и развитию мы относимся с удовольствием.
Алия: Трудности бывают всегда, главное – не падать духом. Мы открыли новый магазин GiA Perfecto (кстати, в названии бренда заложены заглавные буквы наших имен), расширили базу наших фабрик-производителей, наладили поставки, увеличили клиентскую базу и, разумеется, прирастили доход.

– Давайте поговорим о самом бутике. Какая обувь у вас представлена?
Гульмира: Наша обувь стильная, современная из натуральных качественных материалов, но в то же время доступная для женщин любого возраста. Все представительницы женского пола хотят почувствовать свою индивидуальность, все любят хорошую обувь, потому что знают, что хорошая обувь приводит в хорошие места, а мы стараемся дать им эту радость.
Алия: Думая о качестве, мы остановились на Турции, также есть турецко-итальянские модели. У нас большой выбор: от классики до casual и спорта, от шпилек до удобной обуви на низком каблуке. Каждый раз мы ездим за товаром сами, для того чтобы лично выбрать модели и убедиться в качестве, потому что хотим, чтобы наша обувь нравилась всем.

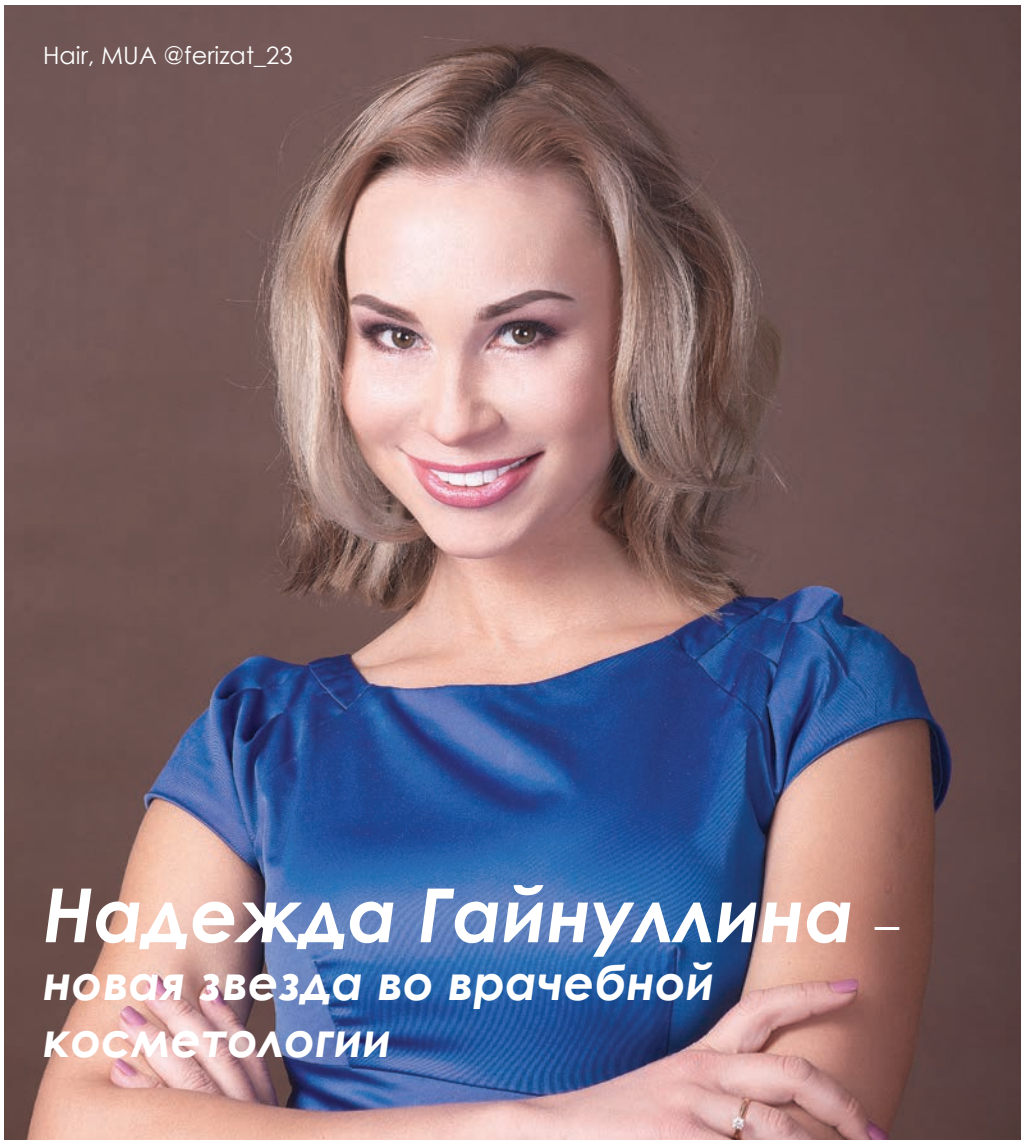
– Как часто появляются новинки?
Гульмира: Товар мы стараемся обновлять периодически с целью увеличения ассортимента, а также в соответствии с сезоном.

– В чем ваш секрет взаимоотношений с покупателями?
Гульмира: Достижение гармонии между ожиданиями клиента и собственными целями. Дать клиенту почувствовать, что он индивидуальность и что каждый для нас важен. Конечно же, главная цель – удовлетворить покупателя.

Алия: Но всех секретов мы не раскроем *(смеется)*. Мы очень любим и ценим всех наших покупателей. Многие из них стали уже постоянными нашими клиентами.

– Планируете ли расширяться?
Гульмира: Обязательно. Вообще, много заказов поступает из других городов. Говорят, что у них такой обуви нет, но заказывать из другого города неудобно, поэтому планируем открывать бутики за пределами Алматы. Также есть цель выйти на собственное производство обуви по своему дизайну и под своим брендом.

пр. Назарбаева, 223,
уг. ул. Ганди,
ТРЦ «Алма-Ата»,
2 этаж, салон женской обуви GiA Perfecto
+7-702-777-74-17
+7-775-376-48-86
@giaperfecto_kz



Надежда Гайнуллина – новая звезда во врачебной косметологии

Надежда, как вы решили стать косметологом? У вас три высших образования, и именно третье – медицинское.

– Мой путь в косметологию был длинным. Считаю, что важно найти свое призвание и следовать за мечтой. После школы я поступила в медицинский университет, но детская мечта стать стюардессой меня не оставляла. На третьем курсе медицинского я перевелась в другой университет на экономический факультет и ушла в авиацию. Закончив, пошла на второе высшее, на факультет психологии, и сейчас мне это помогает в общении с клиентами, потому что не всегда они приходят за процедурой как таковой, часто им нужно общение. А потом я почувствовала, что пришло время воплощать в реальность мечту быть косметологом, и созрела для того, чтобы вернуться в медицинский университет. В итоге у меня получилось окончить три вуза. По окончании университета я работала в детской больнице в отделении челюстно-лицевой хирургии оперирующим хирургом и параллельно занималась косметологией. Скажу честно, если бы не было никаких других дел, я бы осталась жить и работать в больнице круглосуточно *(смеется)*.

– Косметология в вашей семье – дело семейное. Ваша мама тоже этим занимается. Даете ли вы друг другу профессиональные советы?

– Да, я пошла по маминым стопам. У нее стаж в косметологии 30 лет. И, так как последние 10 лет я работаю рядом с мамой, перенимаю ее опыт и знания, я шучу и о своем стаже в 30 лет. Мне повезло, что у меня есть возможность узнать, как работали косметологи в нашей стране, когда только появилась эта профессия. Поверьте, подходы в лечении многих проблем тогда и сейчас очень различаются. Но тогда косметолог не зависел от марки или бренда, успех его работы был в его знаниях и умении сочетать как аптечные препараты, так и профессиональные. А порой и народные рецепты. По этому я не привязана ни к одному бренду косметики. И, благодаря работе в больнице и маминому опыту, я решаю большой ряд задач: это удаление новообразований, постановка нитей, контурное моделирование лица гелями, лечение акне. Для меня нет нерешаемой задачи. Ко мне часто приходят, когда «не знают, к кому обратиться» с проблемой воспалений или новообразований в деликатных местах. Да, конечно, мы с мамой постоянно делаем друг другу процедуры. Особенно любим после очередного повышения квалификации сразу оттачивать на себе приобретенные знания *(смеется)*. Но, разумеется, во всем важна умеренность, чтобы не перейти грань между ухоженностью и избыточностью.

– Надежда, насколько развита косметология у нас?

– В Алматы часто проходят конгрессы, симпозиумы, выставки и конференции по темам врачебной и эстетической косметологии, пластической хирургии. Специалист всегда должен следить за тенденциями в своей профессии. И дело тут не в тренде, а в том, чтобы стать максимально эффективным и полезным своим клиентам. Я и сама часто выступаю лектором на подобных мероприятиях, делюсь своим опытом и наработками.

– Какие процедуры чаще всего делаете?

– Всё, что я делаю, я делаю с душой. Как таковых любимых процедур нет. Но отмечу особо безоперационную блефаропластику на аппарате PLEXR, ушивание мочек ушей, постановку нитей.

– Как часто нужно посещать кабинет косметолога?

– Это требуется по мере необходимости. Посмотрите на себя в зеркало, и если что-то вдруг смутило в своем отражении, идите к специалисту.

– Надежда, а вы задумывались когда-нибудь о переезде?

– Полтора месяца во время путешествия по Европе мой молодой человек сделал мне предложение. Так как он американец, я планирую переезд к нему в Америку. Конечно, и там я буду развивать свои навыки в профессии.

@gainullina2284
@essential_nadi

+7-701-033-33-96
+7-701-770-30-30
пр. Абая, 89, уг. Шарипова
Центр Эстетики CLASSICO

ХОЧЕШЬ
СТАТЬ МОДЕЛЬЮ?
@kmodelsalmaty

Жанар Молдакимова

SMAS-лифтинг

Подтяжка лица без хирургии

Жанар, вы по профессии косметолог. Занимаетесь любимым делом на протяжении многих лет и, естественно, знакомы с такой процедурой, как SMAS-лифтинг. Расскажите о ней. Это что-то из серии «продления молодости»?

– SMAS-лифтинг – это аппаратная подтяжка мышц лица. Ни одна другая аппаратная или инъекционная процедура не работает на таком глубоком уровне. Это хорошая альтернатива хирургическому вмешательству. Вы только подумайте: за одну процедуру без риска для здоровья вы получаете замечательный лифтинг и профилактику дальнейшего птоза без реабилитации. Результат вы увидите сразу, и он в течение нескольких месяцев будет нарастать и радовать вас до трех лет.

– Расскажите, как проходит ваша консультация.

– Сначала происходит беседа с пациентом, из которой я узнаю

- о возрасте пациента;
- какие процедуры ранее он получал и насколько был удовлетворен результатом;
- какими хроническими заболеваниями страдает;
- была ли ранее выявлена аллергическая реакция;
- что на данный момент привело к косметологу (здесь очень важна оценка пациентом своей внешности).

Затем проводится осмотр, выявляющий состояние кожи и наличие возрастных изменений. После, учитывая пожелания пациента и выявленные

противопоказания, при участии моих профессиональных навыков составляется план терапии.

– Назовите главные ошибки, которые совершают люди по уходу за своей кожей.
– Прежде всего это исключение в ежедневном уходе СПФ защиты, в результате чего наблюдается фотостарение. Все ошибки, которые совершаются при уходе за кожей, происходят из-за пренебрежения консультациями специалиста. Вся косметика должна быть из профессиональной линии, так как она не только увлажнит вашу кожу, сохраняя молодость, но и терапевтически будет воздействовать при избавлении от пигментации, акне и подобных проблем.

– Сегодня большой популярностью пользуются инъекционные методики. Некоторые женщины пренебрегают этим. Всем ли нужны «уколы красоты»?
– Сложно добиться стабильного результата без инъекционных процедур. Все уходовые процедуры замечательно работают на уровне эпидермиса – верхнего слоя кожи, однако сосуды, клетки, продуцирующие гиалуроновую кислоту, и важные структуры находятся в среднем слое кожи, и очень важно донести препарат именно в этот слой, а это возможно только инъекционно. Это касается биоревитализации, мезотерапии и т.д. Что касается филлеров, то они отлично восполняют потерянные объемы на лице, а также дают возможность изменить и зачастую увеличить форму губ. И пусть мы не увидим активной регенерации дермы, как в предыдущих методиках, но в силу отсутствия депрессий (опущения тканей) на лице вы станете визуально гораздо моложе.

– Как найти косметолога-профессионала? И как понять, что перед вами специалист, который лишнего и ненужного не посоветует, или «умелец», цель которого получить побольше денег?
– Прежде всего это врач! Врач, который активно сотрудничает с другими специалистами. Невозможно получить хороший лифтинг лица при неполном зубном ряде. Невозможно добиться стабильного результата лечения акне без консультации эндокринолога и гастроэнтеролога. Вся анти-эйдж терапия основана на том, что женщина должна быть гормонально здорова. Основная возрастная группа пациенток 40–60 лет – это возраст активного спада эстрогенов, и без наблюдения у гинеколога и эндокринолога пролонгированного результата добиться очень сложно. Всё это касается физического здоровья, но нельзя упускать и психосоматику. Если пациентка не совсем корректно оценивает свою внешность, идти у нее на поводу врач не должен!

– Немаловажным фактором является качество препаратов, а также цена. Какими материалами пользуетесь вы? И насколько это доступно?
– В своей работе я использую только сертифицированные препараты производства Южной Кореи, Австрии и Франции. У пациентов всегда есть альтернатива. Стараюсь делать процедуры доступными по цене, при этом сохраняя качество на высоком уровне.

– У вас очень благородная профессия – помогать людям. Жанар, увлекаетесь ли вы чем-нибудь помимо косметологии?
– Помимо косметологии параллельно я развиваюсь в хирургии. На протяжении 9 лет совмещаю данные специальности, вне медицины себя не вижу. Свободное от работы время посвящаю своей семье.

+7-775-193-33-39
@kosmetolog_dr.zhanar
ул. Желтоксан, 129

«Интимное омоложение
способно дать
вам уверенность в себе!»
Елена
Аткельдирова
фотограф @onovaphoto
MUA @madina_o77
Hair @oks_ _art

Елена Аткельдирова – косметолог, владелица медицинской клиники

Елена, сегодня поговорим о вашей профессии и о клинике, в которой вы работаете. Расскажите, на протяжении какого времени вы занимаетесь косметологией. Где обучались?

– Я 14 лет работаю в сфере косметологии, обучалась в Казахстане и за рубежом: в Израиле, Корее, Франции, России.

– Вы работаете в медицинской клинике. Какие процедуры можно сделать у вас?

– Клинику я открыла этим летом. Здесь можно сделать любые процедуры и для лица, и для тела, начиная от самых легких пилингов и заканчивая серьезными процедурами – такими, как безоперационная блефаропластика, подтяжка лица с помощью нитей, увеличение губ, интимное омоложение и многое другое. Все процедуры доступны, и цены не космические. Главная цель – это помочь, а не заработать побольше денег.

– В последнее время наблюдается увлечение разного рода инъекциями и аппаратными процедурами. Какие сейчас самые востребованные?

– К инъекционным процедурам можно отнести увеличение губ. Мне нравится работать с губками. Здесь я могу творить и фантазировать. Бывает, женщина нуждается не просто в увеличении губ, а ей нужно исправить асимметрию, или после травмы, аварии необходима косметическая коррекция. Тогда нужно грамотно проанализировать расположение всех черт и пропорций лица, чтобы всё в лице гармонировало и выглядело естественно, а главное – были незаметны дефекты и последствия вмешательства косметолога. Аппаратные процедуры пользуются огромной популярностью. В нашей клинике их две. Это безоперационная блефаропластика аппаратом Plexr и безоперационная подтяжка лица, еще ее называют smas- лифтинг, делается она на корейском аппарате HiFu.

– Давайте затронем такую процедуру, как интимное омоложение. Елена, с помощью чего оно делается, и при каких обстоятельствах нужно прибегнуть к этой процедуре?

– Об этом не принято говорить, и уж тем более делиться с кем-то. Женщины стесняются рассказать об этом, и многие даже не знают, куда обратиться. Бывают разные ситуации при родах. Разрывы, разрезы, крупный ребенок, несколько детей. Все это оставляет свой отпечаток. Мы, женщины, готовы отдать всё ради своих деток и забываем про себя. Но интимное омоложение способно дать вам уверенность в себе! С помощью ультразвуковых лучей, которые проникают на определенную глубину, наши мышцы начинают сокращаться и подтягиваться, и то растяжение, которое было, становится меньше. Огромный плюс процедуры в том, что восстановление утраченных тканей происходит естественно.

– Сколько в среднем по времени занимает процедура, и безболезненная ли она?

– В среднем от 30 до 60 минут. Процедура абсолютно безболезненна. Без каких-либо уколов и разрезов, без реабилитации. Это как ультразвуковое обследование (УЗИ).

– Какие еще процедуры можно сделать с помощью HiFu?

– С помощью аппарата HiFu можно подтянуть овал лица, убрать носогубные складки, морщины, опущенные веки. Можно проработать зону декольте и шеи. Также реально подтянуть и уменьшить в объеме живот, руки, ноги.

– Для каких видов процедур идеально подходит время года осень-зима?

– Осень-зима – это период обновления. Идеальное время для пилингов. Также существуют в большом количестве и другие процедуры, которые актуальны именно в этот период.

+7-701-900-12-20

фотограф @onovaphoto
MUA @madina_o77
Hair @oks_ _art

Анастасия Собецкая – мастер по шугарингу

о правильном выборе мастера и о важных мелочах в шугаринге, если вы решили сделать свою жизнь гладкой

Анастасия, хочется поговорить о шугаринге и о том, что и как следует делать начинающим мастерам. Первый вопрос об обучении: как найти толкового специалиста, который поделится знаниями? И где обучались вы?

– Технолога нужно выбирать опытного, желательно по рекомендациям. У меня базовое обучение, признаюсь, было плохое. Мне захотелось срочно стать мастером, и я не выбирала, пошла к первому свободному преподавателю. Но, несмотря на пять лет практики, я продолжаю учиться и совершенствовать технику. Шугаринг – самая деликатная процедура по удалению нежелательных волос. Я просто влюбилась в нее. Но чтобы виртуозно владеть сахарной пастой, нужно иметь терпение и опыт. Она не сразу будет «дружить» с мастером. С ней нельзя торопиться, здесь важна уверенность и спокойствие. Она как женщина: если вы с ней по-хорошему, она ответит тем же. В наше время это очень популярная процедура, поэтому очень легко попасть не в те руки.

– Что делать после обучения: сразу же идти работать в салон или можно принимать на дому? Как было у вас?

– Своим ученицам я советую для начала попрактиковаться на подругах, сестрах. После обучения, какое хорошее бы оно ни было, нельзя сразу продавать свои услуги. Нужно прежде набить руку, научиться чувствовать пасту и кожу клиента. Многим кажется, что шугаринг – это одна из самых легких услуг в сфере красоты – нанес и удалил, но кто оставался один на один с пастой, тот знает, что это не так. Лично я около полутора лет работала на дому и с выездом. Меня это устраивало, так как ребенок был маленький, а дети ведь непредсказуемые личности *(смеется)*, когда хотят, тогда и болеют. Идти в штат салона не было смысла. Создала страничку в Инстаграм и работала сама на себя. Но база клиентов начала расти, и работать дома стало неудобно – это мешало как мне, так и членам семьи. К тому времени я уже могла позволить себе арендовать кабинет в салоне.

– Насколько популярен шугаринг сейчас? Ведь уже появилось множество всевозможных лазеров...

– Скажу так, если раньше шугаристы конкурировали только с мастерами восковой депиляции, то сейчас мы все стали мастерами-универсалами, чтобы дать право выбора клиенту. В век технологий трудно удержаться от заманчивого предложения о вечной гладкости. Все хотят всё попробовать на себе, надеются на правдивость кричащих лозунгов. Но в моей практике 80% возвращаются к шугарингу и воску. Повезло получить желаемый результат только немногим. Любой гормональный сбой, беременность, лактация, и всё возвращается на круги своя. Не забываем и про «спящие» волосы. Но куда пойти – это выбор каждого. Я порадуюсь, если все старания на пользу. И запишу на процедуру тех, кому не удалось добиться желаемого результата.

– Важно ли подобрать правильную пасту для процедуры или есть универсальные, которые подходят для всех зон?

– Выбор плотности пасты очень важен. Новички работают с пастами поплотнее, мастера с опытом выбирают помягче. Но на выбор пасты влияет и тип волоса. Чем жестче волос, тем плотнее паста. В некоторых брендах может быть до восьми видов плотности. Но в классическом варианте это мягкая, средняя и плотная

паста. У меня всё под рукой: мягкая, средняя и корректор.

– Как быть тем, у кого высокий болевой порог?

– Нужно найти своего мастера с золотыми ручками и огромным терпением, который пожалеет, поуговаривает. К обезболиванию я отношусь отрицательно. Многие советуют лидокаин под пленочку, две таблетки кетонала или мазь с охлаждающим эффектом. Но всё это никак не влияет на болевые ощущения, потому что на глубину фолликула, где находятся все нервные окончания, никакой спрей не подействует. Уберет чувствительность зоны только местная анестезия. А остальные советы могут лишь навредить коже, приведя к аллергии или ожогам. С хорошим мастером процедура пройдет терпимо, поэтому смысла в обезболивании нет. Сейчас много процедур, которые приносят нам неприятные ощущения: татуаж, корректирующий массаж, косметология. Но современных красавиц ничем не напугать, шугаринг – это не самое страшное.

– Когда нужно делать повторную процедуру?

– Я советую через 21–28 дней. Но здесь тоже всё индивидуально. Обычно осенью и зимой посещаемость снижается. А летом, наоборот, женщины могут каждые две недели записываться. Но, к сожалению, сахарная паста может захватить волоски только от 5 мм. И процедура, проведенная раньше трех недель, будет некачественной. Тем, кто хочет впервые пойти на шугаринг, лучше начинать сейчас. К лету качество волос изменится, и они не будут приносить дискомфорт. Депиляция имеет накопительный эффект. Если получать процедуру ежемесячно, то количество или качество волос вас приятно удивят. Нельзя забывать и о домашнем уходе за кожей. Ведь мы работаем не только с волосом. Наша кожа требует постоянного увлажнения, иначе может начаться врастание волос. Девушки должны помнить о кремах и скрабах, и главное – внимательно изучать информацию о составе средств, которыми пользуются. В профессиональных линейках составы натуральные, из-за этого цена чуть выше, чем в масс-маркетах. Но в наше время все стараются выбирать качественные продукты питания, так пусть и в ванной комнате у нас находятся хорошие средства. Кожа будет благодарна.

– И заключительный вопрос: что стоит учитывать при выборе мастера по шугарингу?

– Конечно, нужно почитать отзывы клиентов, посмотреть, как выглядит рабочее место, учесть опыт. Но опыт – это дело такое: мастер может иметь 15 сертификатов и 5 лет стажа за спиной, но быть «не вашим» человеком. Мастер – это не только профессионал своего дела, это и психолог, и подруга в одном лице. Я люблю быть с клиентом на одной волне, и посмеяться, и поговорить по душам. Большая часть клиентской базы со мной с самого начала. В какую бы часть города я ни переехала, всё равно ко мне приезжают. Я это ценю, всегда говорю спасибо за выбор и доверие. Ведь немаловажно, когда тебя рекомендуют просто так, от души, а не за бесплатную процедуру или скидку. На данный момент я в декретном отпуске, в кабинете работает моя ученица. Сама выхожу на работу только на пару часов, к тем, кто хочет попасть именно ко мне. В такие моменты понимаешь, что ты там, где должен быть, и выбрал сферу своей деятельности правильно. А когда получаешь искренний отзыв, тогда еще больше хочется совершенствоваться, изучать новинки и быть лучшей в своем любимом деле.

WhatsApp +7-702-789-33-35
г. Астана, ул. Туран, 19/1,
салон «Тюльпан»
@sugar_nastya_

Виталогия–
это философия жизни

Дмитрий Васильевич Пархачёв - витолог, преподаватель и основатель Школы виталогии

Дмитрий Васильевич, так как еще не все знают о том, что же такое виталогия, давайте внесем ясность, и первый вопрос будет именно о том, что это такое.

– Чтобы получить ответ о том, что же такое виталогия, давайте зададим себе вопрос: как внешне выглядит здоровый человек? Информации по этому поводу нигде нет. Все мы знаем, как выглядит человек, который болеет. Благодаря школе виталогия прорабатывает и изучает такое понятие, как здоровье. Как внешнее, так и внутреннее. Те анализы, которые мы сдаем, могут сообщить нам о внутреннем состоянии организма. Но как определить первичный момент недуга, который настает, и как до первых симптомов найти первичные изменения, которые через год, два, десять, возможно, создадут дискомфорт или боль? Виталогия – направление в профилактической медицине, которое определяется не лечением, а созданием таких условий для тела, чтобы организм сам включил свою базовую функцию лечения и восстановления. То есть мы задействуем внутренние ресурсы организма, которые направлены именно на это. Индивидуальное отличие виталогии от других направлений заключается в разделении мужской и женской физиологии. Мы направляем наше основное внимание на то, что тело-организм мужчины и тело-организм женщины имеют различные формы и функции в рамках физиологии. К примеру, тот же самый грипп может быть вызван абсолютно разными причинами у мужчины и у женщины. Подход к мужчине и женщине должен осуществляться с разных направлений. Виталогия – это философия жизни. Ею нельзя заниматься час-два в день. Вы должны четко понимать, что такое здоровье. Когда вы будете всё свое внимание направлять не на зарабатывание денег, а на обретение здоровья и создавать профилактические

нормы, тогда природа будет давать вам дивиденды, которые необходимы для реализации и материальных запросов. Здоровый человек – это богатый человек.

– В одном из интервью вы как-то сказали: «Хороший врач не тот, кто лечит, а тот, кто предупреждает». Как считаете, почему человек, живя со своим телом много лет, не может сам себя предупредить о том, что надвигается какой-либо недуг? А врач может. Неужели, дело только в образовании?

– В последнее десятилетие существование человечества проходит под эгидой обобщения женского и мужского, то есть в рамках унисекс. Данный факт привел к тому, что женщина хочет стать «мужчиной» и быть лучшего его. То есть быть равной не в социальных аспектах, а даже в рамках половой принадлежности. Женщины вытеснили свои женские физиологические качества: материнство, женственность и взяли мужские качества, а женское начало перешло к мужчинам, так как природа не терпит пустоты. В целом люди стали больше экстравертами, то есть направили свое внимание не на внутреннее состояние, а на внешнее – зарабатывание денег, достижение материального благополучия и т.д.

– Вы основатель Школы виталогии и по совместительству преподаватель. Хочется больше узнать про обучение. Скажите, насколько изменится жизнь человека, посетившего ваши консультации?

– Можно сказать одно: человек станет здоровым. Теперь, для того чтобы понимать природу своего тела, ему достаточно собственных знаний о своей гендерной норме (при понимании, женщина ты или мужчина) и вести себя соответствующе. Ведь когда женское начало ведет себя по женской физиологической норме, болезни исключаются, потому что болезнь и любой ее симптом – это первый «звоночек» организма о том, что индивидуум ведет себя не по своей гендерной принадлежности. Виталогия исходит именно из этого: когда мужчина и женщина будут понимать собственную природу, это станет мощным толчком к профилактике практически всех заболеваний. Мы говорили о том, что виталогия – это концепция индивидуальности, то есть разделения. Поэтому восприятие мира складывается из того, как мы воспринимаем ту или иную ситуацию. Для восприятия у нас есть органы чувств. Все почему-то считают, что их пять. Но мир дуален, поэтому их может быть или шесть, или четыре. Виталогия, изучив этот вопрос, определила, что у нас четыре органа чувств, четыре пары: одна пара соответствует мужскому восприятию, другая женскому. Чем больше вы будете создавать по органам чувств зон комфорта, тем меньше заболеваний для вас может произойти.

Виталогия – направление в профилактической медицине, которое определяется не лечением, а созданием таких условий для тела, чтобы организм сам включил свою базовую функцию лечения и восстановления.

– Все мы знаем, что такое больное тело. А что же такое тело здоровое?

– Больное тело всегда испытывает боль. Здоровое тело – это жизнь, это движение как физическое, так и психологическое – без боли. Если каждый полушаг вашей жизни определяется безболезненным движением, то можно считать, что вы здоровый человек.

– Ваш продукт поистине уникальный! Об этом говорят все, кто проходил у вас обучение. Какие планы на ближайшее будущее?

– Основные планы – это внедрение виталогических практик в детских садах, школьных учреждениях и вузах, чтобы простота понимания и диагностика человеческого тела была на должном уровне. А еще наша Школа стремится открыть бесплатный международный «Институт матери и ребенка».

г. Алматы, ул. 24 июня, 27,
офис 407
+7-777-330-21-40
+7-777-134-53-84
@iam vitolog

Дана Молдашева

КОСМЕТОЛОГ

Дана, расскажите, чем конкретно вы занимаетесь.
– Я косметолог узкого направления – плазменного омоложения кожи лица и тела. Процедура новая, делается с помощью немецкого аппарата Luxus Plasma Liner.

– Когда начали оказывать эту услугу в Казахстане?
– Процедура появилась у нас в конце 2017 года. На сегодняшний день в Казахстане мастера работают на нескольких аппаратах плазменной энергии, но Luxus Plasma Liner, на котором работаю я, является усовершенствованным, так как был выпущен в феврале 2018 года и вобрал в себя все преимущества плазменных аппаратов.

– Как этот аппарат воздействует на кожу?
– Применение плазмы при помощи прибора Luxus Plasma Liner производится бесконтактно, бескровно. Во время работы расстояние между наконечником прибора и кожным покровом примерно 1 мм. В процессе процедуры генерируется ионизированная плазменная дуга, которая испаряет межклеточную жидкость кожи в маленькой точке. Благодаря этому кожа сокращается в минимальном размере. При помощи такого воздействия происходит сокращение кожной ткани. Поток плазмы генерируется при помощи самого прибора. Результатом воздействия является улучшение эластичности кожи, обновление ткани. Результат заметен сразу после процедуры. В дальнейшем за счет стимулирования фибробластов процесс разглаживания и уплотнения кожи будет продолжаться еще несколько недель самостоятельно.

– Какие возможности предоставляет данная процедура?
– Перечислю самые основные, среди которых
- лифтинг верхнего и нижнего века (безоперационная блефаропластика),
- разглаживание глубоких и мелких морщин на лице, руках и на теле,
- разглаживание складок на шее (так называемых «колец Венеры»),
- разглаживание морщинок вокруг рта (кисетных морщин),
- подтяжка носогубных складок,
- подтяжка увядающей тонкой кожи в других зонах лица,
- удаление рубцов, шрамов, растяжек (стрий),
- удаление папиллом, бородавок, жировиков,
- постакне (эффект пилинга).

– А что можно сказать о противопоказаниях?
– Противопоказания, конечно, имеются. К ним относятся
- склонность к келоидным рубцам;
- наличие кардиостимулятора или вживленного под кожу водителя сердечного ритма;
- металлические имплантанты непосредственно под кожей лица;
- аллергия на препараты местной анестезии (лидокаин);
- беременность и период лактации;
- онкологические заболевания;
- эпилепсия;
- кожные заболевания, воспаления, инфекционные поражения;
- аутоиммунные заболевания, а также применение препаратов для подавления иммунного ответа;
- постэстетические явления (вживленные нити, ботокс, филлеры, гиалуроновая кислота), в этом случае процедура возможна не ранее, чем через 6–8 недель. Дети и подростки младше 18 лет для проведения процедуры не принимаются.

– Расскажите, как проходит сама процедура.
– Она состоит из нескольких этапов.
1. Консультация (10–15 мин). Иногда проводится бесплатно, отдельно от самой процедуры.
2. Сбор данных клиента, заполнение анкеты-согласия в течение 5–10 минут, в которой прописываются данные клиента и характеристики состояния его здоровья.
3. Фотофиксация состояния кожи на предполагаемой зоне обработки, занимающая 5 минут до процедуры. Это важная часть исследования, необходимая как для мастера, так и для клиента в целях дальнейшего сравнения изменений в состоянии кожи.
4. Очищение кожи в течение 5 минут.
5. Обезболивание аппликационной анестезией в течение 20–30 минут.
6. Рекомендации по уходу за кожей после процедуры, которые дают-ся на пятом этапе для экономии времени.
7. Процедура омоложения кожи плазменной энергией аппарата Luxus Plasma Liner, занимающая от 10 минут до 3-х часов в зависимости от зоны воздействия.
8. Фотофиксация состояния кожи после процедуры в течение 5 минут.
Таким образом, в зависимости от зоны обработки процедура может длиться от 1-го до 4-х часов.

– А с чем не сможет справиться аппарат Luxus Plasma Liner?
– Во-первых, с жировыми отложениями, складками. Поэтому сначала избавляемся от лишнего веса, а потом приходим ко мне и подтягиваем дряблую кожу.
Во-вторых, с опущением мышц лица. Сначала приводим мышцы в тонус при помощи массажа, фейсфитнеса, аппаратной косметологии по подтяжке мышц лица, а потом, при наличии дряблости и мелких морщин можно обратиться ко мне.
В-третьих, европеизация верхних век (не путать с возрастным птозом). Сначала убираете лишний лоскут кожи у хирургов, а потом (минимум через 6 месяцев) при наличии дряблости/шрамов/истончения кожи можно прийти ко мне.
Аппарат Luxus Plasma Liner отлично убирает дряблость и уплотняет кожу!

– Дана, и напоследок о ваших планах.
– Вначале сентября я получила сертификат международного образца от компании Luxus Beauty Line, он дает мне право быть сертифицированным тренером. В планах у меня и дальше обучать специалистов в области косметологии и развивать это дело в других городах нашей страны.

+7-705-800-57-88 **@luxusplasma_moldasheva**

диспорт 10 000 тг/зона
удаление комков
Биша 150 000 тг
филер от 50 000 тг
диспорт 10 000 тг/зона
грудь от 600 000 тг
Aesthetic Life
Клиника пластической, эстетической хирургии и флебологии
г. Астана, Жанибек хандар, д. 28, Н.П. 17.
+7-717-292-32-99, +7-705-294-23-81